



CHECKLISTE: Diese Logo-Formate solltest du haben

Für Printmedien

- dein Logo in CMYK
- idealerweise als Vektorgrafik
- bei einem Pixelbild mind. 300 dpi

EPS (Encapsulated PostScript)

Das EPS ist ein Standardformat für Vektordateien und gut geeignet für dein Logo. Diese Dateien lassen sich verlustfrei skalieren. Der Hintergrund ist transparent. Das Logo kann somit auch auf farbige Hintergründe platziert werden.

PDF (Portable Document Format)

Ein PDF ist plattformunabhängig und wird oft für Druckdaten verwendet. Es kann auch in sämtliche Programme eingefügt werden.

JPG (Joint Photographic Experts Group)

JPG-Dateien bestehen aus einzelnen Bildpunkten, auch Pixel genannt. Möchtest du ein JPG drucken, sollte die Datei eine Auflösung von mindestens 300 dpi (im finalen Darstellungsformat) haben. Bei einem JPG ist kein transparenter Hintergrund möglich.

Für Onlinemedien

- dein Logo in RGB
- idealerweise als Vektorgrafik
- bei einem Pixelbild genügen 72 dpi

PNG (Portable Network Graphics)

PNG-Dateien bestehen aus Pixeln. Sie lassen sich mit transparentem Hintergrund abspeichern und sind verlustfrei komprimierbar. Für Grafiken im Internet eignet sich dieses Format ganz gut.

SVG (Scalable Vector Graphics)

Das SVG ist, wie im Namen beschrieben, eine Vektorgrafik und lässt sich somit verlustfrei skalieren. Der Hintergrund ist transparent.

JPG (Joint Photographic Experts Group)

Ein JPG kannst du wunderbar auf deiner Website platzieren. Es hat oft eine geringe Dateigröße. Achte auf die richtige Größe, da es bei Formatvergrößerung zu Qualitätsverlusten kommt. Für den Bildschirmeinsatz reichen 72 dpi. Bei einem JPG ist kein transparenter Hintergrund möglich.

GIF (Graphics Interchange Format)

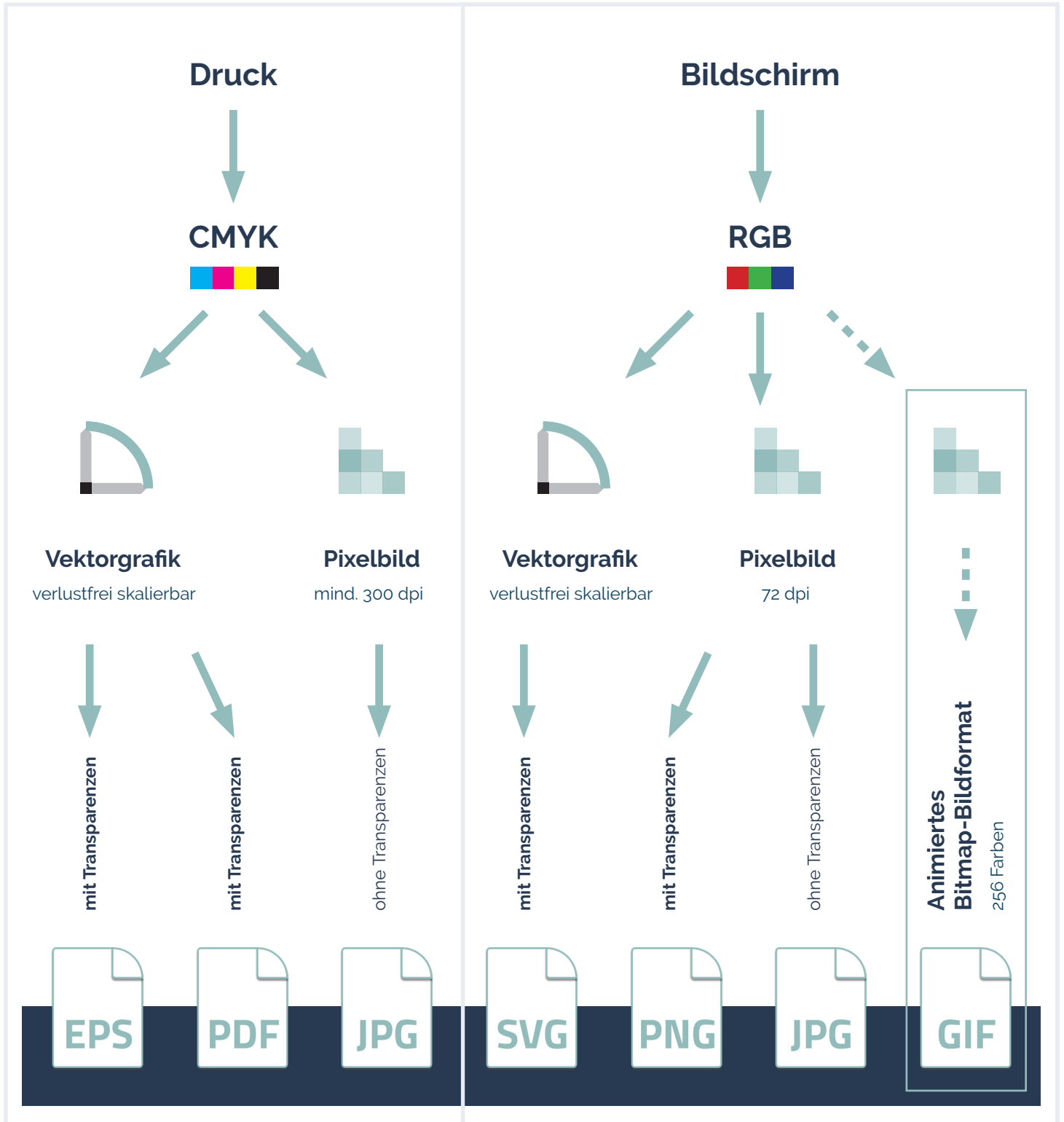
Geeignet für einfache Animationen auf deiner Website. Die Animation deines Logos solltest du aber besser einem Profi überlassen.



Vektorgrafiken können verlustfrei skaliert werden.
Bei Pixelbildern ist es wichtig, sie in genügend hoher Auflösung abzuspeichern.



★ ★ ★ CHECKLISTE: Diese Logo-Formate solltest du haben



Design, so einzigartig wie dein Fingerabdruck